



クチコミ+

お客様の「よかった」を、 口コミに変える。

LINEで集めたお客様の声を、口コミ・Googleマップ運用・AI検索対策に活かす、店舗向けの仕組み。サービス紹介資料

口コミ獲得

口コミ管理・返信

Googleマップ運用

AI検索対策（AIO）

スタッフ別集計

Larkにデータ蓄積

お店探しは、「検索して比べる」から「AIに聞く」へ。

Google検索の一番上に「AIによる概要」が出るようになり、ChatGPT・Geminiに「〇〇町で個室のある居酒屋は？」と直接聞く人が増えています。AIは、HP・Googleビジネスプロフィール・口コミに書いてある事実からしかお店を説明できません。情報が薄いお店は、どれだけ料理が良くても「存在しない」のと同じ扱いになります。

地方のお店ほど、口コミの「数十件の差」で見え方が変わります。

45件

福岡県行橋市の居酒屋23店の口コミ
件数の中央値

30%

そのうち口コミが20件以下のお店の割合

2026年9月、Googleマップ上で当社が数えた値です。地域・業種によって異なります。

口コミは「件数」「点数」「新しさ」「中身」の4つで効きます

要素	なぜ効くか	クチコミ+での効き方
件数	Googleは口コミの数と評価を「知名度」の要素として地図の順位に使うと公表しています	タップだけで下書きができ、投稿のハードルが下がります
点数	不満のある人だけが書くと平均が下がります	満足したお客様の声を拾う設計。高評価だけを誘導する振り分けはしません
新しさ	最新の口コミが半年前だと「今もやっているのか」と不安になります	毎日の来店がそのまま投稿につながるので途切れません
中身	「良かったです」より「4人で個室、もつ鍋」の方が探している人の質問に答えます	質問が品名・人数・シーンを聞くので、下書きが自然に具体的になります

「集める」「書く」「活かす」を、ひとつの流れに。

お客様に「口コミを書いてください」とお願いする役目はLINEが引き受けます。お店は「よかったらLINE登録してください」と言うだけです。

STEP 01

集める

来店後、お店のLINE（またはQRコード）から4択の質問に8～12回タップ。所要1～2分。答えたお礼にクーポンが届きます。

STEP 02

書く

答えた内容だけをもとに、口コミの下書きが3案。お客様が自分の言葉に直してコピーし、Googleマップの投稿画面へ。投稿は任意です。

STEP 03

活かす

「誰と・何人で・何をきっかけに・何が良かったか」の形で貯まり、看板商品・集客経路・再来店率が見えます。

お客様から見た流れ（1～2分）

1

友だち追加

店内のQRか、お店のLINEから

2

質問に答える

1問1画面・最大4択

3

お礼クーポン

回答の完了時に全員へ

4

下書きを選ぶ

3案から。編集・自分で書くも可

5

投稿ページへ

コピーしてGoogleマップへ

約束しないこと：口コミが何件増える、順位が何位になる、売上が何%上がる、といった数字はお約束しません。お約束するのは、投稿のハードルを下げる、データを貯めること、AI検索の材料をそろえること、変化を数字で追えるようにすることです。

口コミ獲得

LINEの質問に答えるだけで、口コミの下書きができる

質問はお店ごとに設定。「今日はどんな集まりでしたか」「頼んで正解だった一品は」のように、選択肢は実際の品名やお店の強みで用意します。答えた内容だけを材料に下書きを作るので、口コミが自然に具体的になります。

- ✓ LINE公式アカウント／店内QRコードの両方から始められる
- ✓ 1問1画面・最大4択・所要1～2分。前の回答で次の質問が変わる分岐つき
- ✓ 下書きは3案（250～300字前後）。編集・別案・自分で書く、を自由に選べる
- ✓ お礼クーポンは「アンケート回答のお礼」として、投稿の有無と関係なく全員へ
- ✓ 投稿先はGoogleマップ・食べログ・ホットペッパーなど、お店ごとに設定
- ✓ スタッフごとのQRコードで「誰の接客で声が集まったか」を集計

下書きの例

会社の宴会で4人。本日の刺身 五点盛りが新鮮で、注文してすぐ料理が出てくるので話が途切れませんでした。掘りごたつの個室でゆっくりでき、また機会があれば寄りたいです。

この文章を使う

別の文章案

自分で書く

The screenshot shows the Kuchikomi+ app interface. At the top, there's a header with a star icon and the text 'クチコミ+'. Below that, a progress bar indicates '酒処 〇〇' and '5 / 11'. The main question is '「これは頼んで正解」と思った一品は？' (Which dish did you think was a correct order?). There are four radio button options: '地鶏の炭火焼き' (Charcoal-grilled local chicken), '本日の刺身 五点盛り' (Today's sashimi 5-point盛り), '〆の鶏だし茶漬け' (Chicken dashi tsukudani), and 'だし巻き玉子' (Dashi rolled egg). The second option is selected. At the bottom is a blue button labeled '次へ' (Next).

口コミ管理・返信

未返信を溜めない。返信文もその場で用意

Googleマップに付いた口コミを取り込んで、未返信・下書き・返信済みで管理。お店の情報と返信のルール（口調・署名・使わない表現）に沿った返信文を作成し、コピーしてGoogleで返信するだけです。低評価にはお詫びの型、外国語の口コミには同じ言語で返します。



- ✓ 返信状況・担当者・対応日・来店地域を口コミごとに記録
- ✓ 星評価の分布、ローカルガイドの割合、来店地域の内訳を一覧で確認
- ✓ 「今のところ再来店の予定なし」と答えたとお客様は要フォローとして即日一覧に

口コミの取り込みは貼り付け方式です。Googleとの直接連携は申請・承認が必要なため、準備が整い次第ご案内します。

Googleマップ運用・AI検索対策

「今、どう見えているか」を数字で追う

Googleマップの基本情報・紹介文・写真・投稿・口コミ・返信の状態を100点満点の「健康度」で採点し、足りない項目を「今日やること」として並べます。検索キーワードごとのマップ順位、ChatGPT・Geminiに聞いたときにお店が出てくるかも、毎週自動で記録します。



- ✓ 紹介文の診断と書き直し案、毎週の投稿ネタを2本作成
- ✓ 「駅名+業種」などキーワード別のマップ順位の推移 (導入前→今)
- ✓ ChatGPT・Geminiで店名が出た割合・説明のされ方の変化を記録
- ✓ HP・Googleに貼れる紹介文・FAQ・構造化データを作成

データ蓄積と、Googleのルールに沿った設計

お店専用のLark Baseに、回答が自動で貯まる

回答は1回答1行で、曜日・時間帯・担当スタッフ・フォローまで付いて自動で貯まります。ダッシュボードで曜日別・シーン別・スタッフ別に見られ、口コミの返信状況や改善タスクもLark側から直せます。Larkはスマホアプリで見られ、利用料はかかりません。



「やってはいけないこと」を機能として作らない

ルール違反は口コミの削除だけでなく、Googleビジネスプロフィールの停止につながります。

項目	Google	対応
特典と引き換えに投稿依頼	NG	クーポンは回答のお礼。投稿前に渡し、投稿しなくても使える
高評価の人だけ誘導	NG	下書きと投稿ボタンは全員に同じ流れ
星の数・内容の指定	NG	一切触れない。キーワード織り込み機能も付けていない
AIで文章を作る	本人の体験を正確に	本人の回答だけで書き、編集・不投稿を自由に
全員に投稿をお願い	条件付きOK	「よろしければ」とご案内。強制しない

2026年4月のGoogleのポリシー改定に対応。導入時に「Googleマップ運用規約・利用確認書」をお渡しします。

導入の流れと料金

01

ヒアリング

看板メニュー・
強み・投稿先・
クーポンをフォー
ムか訪問で

02

設定

質問・投稿先・
クーポン・管理
画面をこちらで
構築

03

LINE接続

お店のLINE公式
アカウントにつ
なぎ、リッチメ
ニューを設定

04

実機テスト

友だち追加から
投稿画面まで一
周確認

05

運用開始

卓上POPと声か
けの言葉をお渡
し

初期導入費（1店舗）

100,000 円

ヒアリング、質問設計、投稿先・クーポン・リッ
チメニュー設定、LINE接続、管理画面とデータベ
ースの用意、実機テスト、POPまで

月額 運用・保守管理費

15,000 円～

ライト 15,000円／月：毎日の自動見回り、毎週の
自動計測、不具合対応、質問やクーポンの変更、
月次レポート、相談窓口

スタンダード 25,000円／月：ライトに加え、
Googleビジネスプロフィールの運用代行とブログ
記事の作成・投稿

別途：LINE公式アカウント（無料プランで運用できます）。複数店舗やLark管理システムと合わせて導入する場合は別途見積りします。

実際の画面を、動いている状態でご覧ください。

デモ店舗で、質問から投稿画面までを一周お見せします。オンラインまたは訪問で30分ほどです。

お問い合わせ：<https://kuchikomi-plus-9zt.pages.dev/contact>

運営：シクミカプラス+（福岡県）